

Japfa Goes Live on Workday in Indonesia, its Largest Market, ahead of Asia-wide Rollout

Leveraging workforce insights to strengthen workforce planning and agility for more than 50,000 employees across Asia

Jakarta, Indonesia — Sep 1, 2026 — [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), the enterprise AI platform for HR, finance and IT, today announced it is supporting Japfa, a leading, pan-Asian, industrial agri-food company, in transforming its HR service model.

By deploying Workday, Japfa has achieved a more intuitive, user-friendly employee experience, enabling more efficient workforce planning and greater visibility across the business. This will involve the centralisation of HR administrative processes across Japfa's Indonesian business units into a shared-services model, reducing manual effort and creating more consistent HR operating processes as the organisation expands and evolves.

Founded in Indonesia and headquartered in Singapore, Japfa employs over 50,000 staff across Asia. Over the years, Japfa has significantly expanded its footprint and diversified its product range, evolving from an animal-feed producer into a fully integrated agrifood enterprise spanning animal feed production, livestock breeding, commercial farming, and consumer food.

[Workday Human Capital Management \(HCM\)](#) was successfully deployed in Indonesia in just eight months, strengthening visibility, agility, and consistency across Japfa's HR operations in the market. The roll out will extend to five additional Asian markets, including Singapore, Vietnam, Bangladesh, Myanmar and India, supporting greater consistency across the Group's operations in Asia.

With a range of Workday solutions including [Workforce Planning](#), [Workday Talent Optimization](#) and [Workday Compensation](#) in place, Japfa's HR teams and managers can access greater visibility into workforce data, including headcount, costs and team structures. This enables the business to better develop and deploy talent, allocate resources effectively, and make more informed workforce decisions.

Jasper Tan, Head of HR, Japfa Pte Ltd, said: "Collaboration with Workday supports Japfa to be able to increase talent development, optimise budgeting and cost allocation, and expand efficiently as the business grows on an international scale. This platform also standardizes various processes to increase productivity, strengthen compliance with regulations and laws, and maintain better operational consistency throughout the organisation."

This provides a single view of workforce data, strengthens workforce planning, and supports a more consistent employee experience. In a complex and fast-moving environment, having greater visibility into workforce data and the ability to plan effectively are increasingly important. By bringing HR management and workforce planning together on an integrated platform, Japfa can make more informed decisions about talent, plan workforce needs, and support employee development as the organisation grows.

Jess O'Reilly, General Manager of ASEAN Workday, said: "For organisations like Japfa, Workday helps simplify and streamline HR processes, strengthening workforce planning and giving HR teams and managers greater visibility to support more effective talent management. This enables Japfa to better align its workforce with its evolving business needs and support its growth ambitions."

Following the successful deployment in Indonesia, the Workday rollout will continue across five additional Japfa markets in Asia, including Singapore, Vietnam and India.

About Japfa Pte Ltd

Headquartered in Singapore, Japfa Pte Ltd is a leading vertically integrated, industrialised agri-food company in Asia. Established in 1971, the Group has grown into one of Asia's leading low-cost producers of protein staples including poultry, swine and aquaculture as well as protein-based consumer products across fast-growing emerging Asian economies such as Indonesia, Vietnam, India, Myanmar and Bangladesh. Japfa embraces an integrated industrial approach to livestock and food production across the value chain. Its operations span from Feed & Breeding (upstream), Fattening (midstream) and Processing and Distribution (downstream). For more information, please visit www.japfa.com

About Workday

[Workday](#) operates at the heart of the enterprise – HR, finance, and IT – where the margin for error is effectively zero. By tightly coupling AI with the context, guardrails, and trusted processes that run the business, Workday goes beyond AI that assists with work to agents that are capable of driving measurable outcomes. More than 11,500 organizations worldwide, including more than 65% of the Fortune 500, trust Workday to deliver. For more information about Workday, visit workday.com.

For media enquiries:

Sandpiper on behalf of Workday

Japfa Terapkan Workday di Indonesia, Pasar Terbesarnya, Jelang Peluncuran ke Seluruh Asia

Memanfaatkan wawasan tenaga kerja untuk memperkuat perencanaan dan ketangkasan tenaga kerja bagi lebih dari 50.000 karyawan di seluruh Asia

Jakarta, Indonesia — 1 September 2026 — [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), platform kecerdasan buatan (AI) enterprise untuk HR, keuangan, dan teknologi informasi (TI), hari ini mengumumkan dukungannya terhadap Japfa, perusahaan terkemuka di Asia yang bergerak di industri agribisnis dan pangan, dalam mentransformasi model layanan human resources (HR) perusahaan tersebut.

Dengan menggunakan Workday, Japfa telah menghadirkan pengalaman karyawan yang lebih intuitif dan mudah digunakan, sehingga memungkinkan perencanaan tenaga kerja yang lebih efisien serta meningkatkan visibilitas di seluruh bisnis. Hal ini akan mencakup sentralisasi proses administratif HR di seluruh unit bisnis Japfa di Indonesia ke dalam model shared services untuk mengurangi pekerjaan manual dan menciptakan proses operasional HR yang lebih konsisten seiring dengan perkembangan dan ekspansi bisnis.

Didirikan di Indonesia dengan kantor pusat di Singapura, Japfa mempekerjakan lebih dari 50.000 karyawan di seluruh Asia. Selama bertahun-tahun, Japfa telah memperluas cakupan operasionalnya secara signifikan dan mendiversifikasi rangkaian produknya, berkembang dari produsen pakan ternak menjadi perusahaan agribisnis dan pangan terintegrasi penuh yang mencakup produksi pakan ternak, pembibitan ternak, peternakan komersial, serta produk makanan konsumen.

[Workday Human Capital Management \(HCM\)](#) berhasil diimplementasikan di Indonesia dalam waktu hanya delapan bulan untuk memperkuat visibilitas, ketangkasan, dan konsistensi operasional HR Japfa di pasar tersebut. Peluncuran ini akan diperluas ke lima pasar Asia lainnya, termasuk Singapura, Vietnam, Bangladesh, Myanmar, dan India, untuk mendukung konsistensi yang lebih besar di seluruh operasional Grup di Asia.

Dengan berbagai solusi Workday, termasuk [Workforce Planning](#), [Workday Talent Optimization](#), dan [Workday Compensation](#), tim *Human Resources* (HR) dan manajer Japfa dapat memperoleh visibilitas yang lebih besar atas data tenaga kerja, termasuk jumlah karyawan, biaya, dan struktur tim. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan dan menempatkan talenta dengan lebih baik, mengalokasikan sumber daya secara lebih efektif, serta mengambil keputusan terkait tenaga kerja berdasarkan informasi yang lebih akurat.

Jasper Tan, Head of HR, Japfa Pte Ltd, menegaskan: “Kolaborasi dengan Workday mendukung Japfa dalam meningkatkan pengembangan talenta, mengoptimalkan penganggaran dan alokasi biaya, serta melakukan ekspansi secara efisien seiring pertumbuhan bisnis di skala internasional.”

Hal ini memberikan tampilan menyeluruh atas data tenaga kerja, memperkuat perencanaan tenaga kerja, dan mendukung pengalaman karyawan yang lebih konsisten. Dalam lingkungan yang kompleks dan bergerak cepat, visibilitas yang lebih besar terhadap data tenaga kerja dan kemampuan untuk merencanakan secara efektif menjadi semakin penting. Dengan menggabungkan manajemen HR dan perencanaan tenaga kerja dalam satu platform terintegrasi, Japfa dapat mengambil keputusan yang lebih terinformasi terkait talenta, merencanakan kebutuhan tenaga kerja, serta mendukung pengembangan karyawan seiring dengan pertumbuhan organisasi.

Jess O'Reilly, General Manager ASEAN Workday, mengatakan: “Bagi organisasi seperti Japfa, Workday membantu menyederhanakan dan merampingkan proses HR, memperkuat perencanaan tenaga kerja, serta memberikan tim HR dan manajer visibilitas yang lebih besar untuk mendukung manajemen talenta yang lebih efektif. Hal tersebut memungkinkan Japfa untuk menyelaraskan tenaga kerjanya dengan kebutuhan bisnis yang terus berkembang serta mendukung ambisi pertumbuhan perusahaan.”

Setelah berhasil diterapkan di Indonesia, penggunaan Workday akan dilanjutkan di lima pasar Japfa lainnya di Asia, termasuk Singapura, Vietnam, dan India.

Tentang Japfa Pte Ltd

Berkantor pusat di Singapura, Japfa Pte Ltd merupakan perusahaan agribisnis dan pangan terkemuka di Asia dengan model

bisnis terintegrasi secara vertikal dan berorientasi pada industri. Didirikan pada tahun 1971, grup ini telah berkembang menjadi salah satu produsen protein pokok terkemuka di Asia dengan biaya yang efisien, mencakup unggas, babi, dan akuakultur, serta produk konsumen berbasis protein di berbagai negara Asia yang berkembang pesat seperti Indonesia, Vietnam, India, Myanmar, dan Bangladesh. Japfa mengadopsi pendekatan industri terintegrasi dalam kegiatan produksi peternakan dan pangan di seluruh rantai nilai. Operasional perusahaan mencakup Feed & Breeding (hulu), Fattening (tengah), serta Processing and Distribution (hilir). Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.japfa.com.

Tentang Workday

[Workday](http://www.workday.com) mendukung operasional inti perusahaan di bidang HR, keuangan, dan TI, di mana ruang untuk kesalahan pada dasarnya nol. Dengan mengintegrasikan AI dengan konteks bisnis, mekanisme pengamanan (guardrails), dan proses tepercaya, Workday menghadirkan lebih dari sekadar AI yang membantu pekerjaan menjadi agen AI yang mampu menghasilkan dampak terukur. Lebih dari 11.500 organisasi di seluruh dunia, termasuk lebih dari 65% perusahaan Fortune 500, mempercayai Workday untuk mendukung operasional mereka. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Workday, kunjungi [workday.com](http://www.workday.com).

Kontak media:

Sandpiper atas nama Workday

WorkdayAsia@sandpipercomms.com

<https://en-sg.newsroom.workday.com/japfa-goes-live-workday-indonesia-largest-market-ahead-asia-wide-rollout>